

博物馆年度报告信息表					
基本信息					
博物馆名称	中国农业博物馆			曾用名	无
博物馆性质	其他行业国有博物馆			统一社会信用代码	12100000400835947R
法人类型	事业单位法人			法人登记机关	国家事业单位登记管理局
题材类型	其他			举办者	中华人民共和国农业农村部
隶属层级	中央			法定代表人	李迎宾
设立时间	1983-07-19		开放日期	1986-09-13	
开放时间	周二到周日9:00-16:00		全年开放天数	296 天	
是否免费开放	是		质量等级	一级	
馆舍地址	北京市朝阳区东三环北路16号		馆舍产权性质	自有	
馆舍建筑性质，是否依托全国重点文物保护单位建立或在国保单位范围内			当代建筑		
国保单位名称				国保单位批次:第	0 批
馆舍建筑面积	107337.65 m²	展厅面积	10085 m²	库房面积	7356 m²
实验修复面积	51 m²	教育空间面积	200 m²	公共服务面积	87000 m²
行政区划	110000	110100	110105	邮政编码	100026
联系电话	59199760		电子邮箱	sjb@ciae.com.cn	
互联网址	www.ciae.com.cn; www.zgnybwg.com.cn; www.agriculturalmuseum.com				
新媒体账号	中国农业博物馆（微信公众号）				
博物馆简介	中国农业博物馆是我国唯一国家级农业行业博物馆，是首批全国爱国主义教育基地、全国青少年科技教育基地、全国科普教育基地。具有一级可移动文物修复资质和乙级可移动文物技术保护设计资质。国际博物馆协会及其下属亚太地区委员会成员单位、中国农业历史学会理事长单位、中国文物学会文物修复专业委员会会长单位、中国博物馆协会常务理事单位、中国自然科学博物馆学会常务理事单位、北京博物馆学会副理事长单位。2023年底，藏品总量达143303件，种类涉及文物和标本等。现有室内陈列面积10085平方米，室外展园近10万平方米。基本陈列为《中华农业文明陈列》古代和近现代两部分；专题陈列有《中国土壤标本陈列》、《中国传统农具陈列》、《彩韵陶魂—田士利捐赠彩陶展》和农业科普馆。室外展园有传统农事园和现代农事园。策划推出几十个大型临展。馆科研力量雄厚，设立有二十四节气研究中心、农业文化遗产研究中心、古农书专项工作办公室、博士后工作站等机构，承担多项重大课题项目，主办《古今农业》期刊，联合主办《中国农史》。牵头申报的“二十四节气”于2016年被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录；申报的“全形传拓技艺”入选第五批北京市非物质文化遗产代表性名录；申报的国家社科基金重大项目《中国古农书的搜集、整理与研究》获批立项。				
资源信息					
藏品总数	143303 件(套)		一级文物	208 件(套)	
二级文物	592 件(套)		三级文物	1661 件(套)	
科研项目数	18 项	出版物数	2 册	发表论文数	72 篇
服务信息					
基本陈列数	7 个	基本陈列总面积	7300 m²	基本陈列展出藏品数	1287 件(套)
国内临时展览数		馆内原创临时展览数	1 个	馆际合作展览数	0 个
国内临时展览展出藏品数		入境展览数	0 个	出境展览数	0 个
教育活动数	57 场	文化创意产品开发种类	98 个	文化创意产品销售收入	11.2 万元

管理信息

新征集藏品数	295 件(套)	新征集一级藏品数		新入藏考古发掘品数	0 件(套)
修复藏品数	10 件(套)	修复一级藏品	0 件(套)	修复二级藏品	5 件(套)
修复三级藏品	5 件(套)	修复三级藏品	5 件(套)	国际合作项目数	0 个
国际项目总数	263 人	从业人数	263 人	初级职称	75 人
中级职称	74 人	副高级职称	56 人	正高级职称	24 人
安保人员数	10 人	志愿者人数		年度观众总数	1304483 人次
本地居民观众人数	159006 人次	未成年观众人数	60075 次	境外观众人数	1605 人次
免费参观人数	1304483 人次	教育活动参与人数	7108 人次	藏品安全事故数	0 起
公共安全事故数	0 起	信息公开联系人	曾艺	信息公开联系电话	010-59199708
联系人移动电话	18600684361	办公室传真	65091727		

年报拓展信息

基本信息

陈列展览：我馆现有中华农业文明、中国传统农具、中国土壤标本、彩陶展和农业科普馆五个固定陈列。设“顺天应时—二十四节气非遗沉浸式数字艺术展”之“摄影及文化创意获奖作品网上展厅”，推出二十四节气线上展四个。设“三农这十年——新时代农业农村发展成就展”和“百年伟业 三农华章——农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展”线上展览。

承担科研项目及取得学术成果：2023年度主持或参加的科研课题项目共18个。其中国家级课题1个；省部级课题5个；厅局级课题5个；其他课题7个。我馆申报的国家社科基金重大项目“中国古农书的搜集、整理与研究”于2021年获批立项，2023年持续推进研究工作；作为作者单位申报的“中国古农书集成”编纂项目于2022年10月在国家古籍办立项，2023年持续推进研究工作；2023年度我馆组织编纂学术著作6部3类，并发表学术论文72篇；主办、承办或参加学术会议26场；专家作学术报告、授课、参与媒体访谈和节目录制66场次，主办刊物《古今农业》全年4期，刊发论文58篇，参与主办《中国农史》全年6期。

举办教育活动：2023年，观众接待量大幅增长，为适应不同观众参观需求，博物馆拓展讲解范围，内容从原来的室内展厅，扩展成室内室外均提供讲解，同时为团体制定参观路线、配合开展科普活动，得到观众认可；继续做好“三农这十年”主题展览的宣传讲解工作，打造新时代三农事业发展成就的宣传阵地；于七一建党日推出“红色农博”系列活动，包括红色农博特色讲解、配套学习手册，音视频及面向大中小学生的思政课程等；顺利开展2023年度中华农业文明基本陈列志愿讲解工作，招募考核志愿者50余名，定期开展讲解和咨询服务，累计服务时长超1000小时；围绕中华民族传统节日节气，持续开展“最美中国节”“跟着农博过节气”等系列活动；在国际博物馆日、全国科技周等特定时间节点举办社教活动；每周六在展厅开展“研学打卡游”科普活动；赴北京市第十九中学、北京市第八十中学嘉源分校、北京市海淀区区北实验学校等开展科普讲座。今年全年，博物馆观众包括学生团体、机关企事业单位团体、外宾团体及散客数量均大幅增加，接待量比上年增长242.82%，社会服务受到观众的普遍好评。

社会服务项目：自2023年5.18国际博物馆日正式投入运营以来，观众服务中心先后服务参观博物馆及参加展会的观众20000余人次，累计发放中国农业博物馆宣传资料1000余份。观众服务中心先后举办了《敦煌唐人帷帽宴复原体验活动》《最美中国节——端午文化体验活动》《二十四节气保护传承系列活动》《中国传统扇子制作》《中国传统香道体验》《小小考古家》《中国传统苏绣体验》等十余场活动。除此之外依托中国农业博物馆二十四节气文化主题，观众服务中心策划了中国农业博物馆专属的二十四节气专属印章集章活动。自6月份以来，观众服务中心共接待集章爱好者12000余人次。部分爱好者通过社交账号为活动进行了宣传推广，发扬、普及二十四节气文化的同时更提高了中国农业博物馆在广大博物馆爱好者中的美誉度。

对外宣传工作：北京电视台《北京新闻》、《北京日报》、《北京发布》、《人民日报》APP北京频道、北京文博、中新网APP、新华社、中国新闻网、中国经济网、中国文物报、光明网、百家号、头条号、搜狗等新闻媒体对我馆服贸会参展文创产品和活动进行了采访报道和新闻转发。中央电视台、中国网、中新社、人民网、中国经济网、东南卫视、厦门日报、海西晨报、岛内联合新闻网、中时新闻网、新头条新闻网、乐新闻、找新闻、一指通、睿传媒、屏东时报等对2023年二十四节气保护传承工作年会暨海峡两岸节气文化传承发展学术研讨会进行报道。人民政协网、搜狐网、农视网、新浪网、澎湃新闻、央广网、黄河新闻网等对2023年后稷农耕文化节开幕（由中国农业博物馆主办）进行报道。2023年，中国农业博物

博物馆年度工作情况简述

	对2023年后援农新文化书刊《由中国农业博物馆主办》进行报道。2023年，中国农业博物馆社教加强与央视、北京电视台等新闻媒体的交流合作。在中国农民丰收节期间，与央视视频客户端“中国乡村之声”合作推出《博物馆奇妙丰收季》——探秘中国农业博物馆》节目，接受采访时长达7小时16分钟，内容涉及古代农业历史、馆藏文物、节气艺术品等，累计直播观看量3.3万人次；馆内讲解员接受北京广播电台“北京体育广播”FM102.5《1025动生活》栏目采访，与主持人一起对话讲解员背后的故事，聆听故事背后的青春年华，累计收听破万次。 文化创意产品：配合馆内观众接待服务中心、农展宾馆、种子咖啡等研发制作了5大类89种文创产品。并依托馆藏农耕文化资源，深入研发农具系列，新开发了农具考古盲盒、拼插小农具等20余款农具文创；为中央台办、国台办2023年度对台宣传项目“同根同源：海峡两岸的二十四节气”研发了包括精美瓷器、香氛香薰在内的高端精品文创5大类85种产品；在数字文创方面，完成支付宝皮肤发行5次，与保利文娱合作在空兼平台发售数藏1次共4款，与湖北云雷科技合作在鲸探平台发售数藏2次共2款，共计发售8次26款产品。全年文创收入111538.95元。
资源信息	
重要科研成果简介	2023年度主持或参加的科研课题项目共18个。其中国家级课题1个；省部级课题5个；厅局级课题5个；其他课题7个。我馆申报的国家社科基金重大项目“中国古农书的搜集、整理与研究”于2021年获批立项，2023年持续推进研究工作；作为作者单位申报的“中国古农书集成”编纂项目于2022年10月在国家古籍办立项，2023年持续推进研究工作；2023年度我馆组织编纂学术著作6部2类，并发表学术论文72篇；主办、承办或参加学术会议26场；专家作学术报告、授课、参与媒体访谈和节目录制66场次，主办刊物《古今农业》全年4期，刊发论文58篇，参与主办《中国农史》全年6期。
服务信息	
重要展览简介	
主要服务情况	自2023年5.18国际博物馆日正式投入运营以来，观众服务中心先后服务参观博物馆及参加展会的观众20000余人次，累计发放中国农业博物馆宣传资料1000余份。观众服务中心先后举办了《敦煌唐人帷幄宴复原体验活动》《最美中国节——端午文化体验活动》《二十四节气保护传承系列活动》《中国传统扇子制作》《中国传统香道体验》《小小考古家》《中国传统苏绣体验》等十余场活动。除此之外依托中国农业博物馆二十四节气文化主题，观众服务中心策划了中国农业博物馆专属的二十四节气专属印章集章活动。自6月份以来，观众服务中心共接待集章爱好者12000余人次。部分爱好者通过社交账号为活动进行了宣传推广，发扬、普及二十四节气文化的同时更提高了中国农业博物馆在广大博物馆爱好者中的美誉度。
文化创意产品情况	配合馆内观众接待服务中心、农展宾馆、种子咖啡等研发制作了5大类89种文创产品。并依托馆藏农耕文化资源，深入研发农具系列，新开发了农具考古盲盒、拼插小农具等20余款农具文创；为中央台办、国台办2023年度对台宣传项目“同根同源：海峡两岸的二十四节气”研发了包括精美瓷器、香氛香薰在内的高端精品文创5大类85种产品；在数字文创方面，完成支付宝皮肤发行5次，与保利文娱合作在空兼平台发售数藏1次共4款，与湖北云雷科技合作在鲸探平台发售数藏2次共2款，共计发售8次26款产品。全年文创收入111538.95元。
管理信息	
内部治理情况	全国农业展览馆和中国农业博物馆是两块牌子、一个机构，为中华人民共和国农业农村部直属事业单位。组织机构设立21个办公部门、3个馆办企业及4个学术团体，办公部门包括办公室、人事处、财务处、资产管理处、基建处、保卫处、离退休人员工作处、运行保障处、后勤服务处、信息中心、农博综合部、农业历史研究部、当代农业研究部、社教部、藏品部、古农书专项办公室、展览开发中心、农业会展促进中心、房屋租赁中心、展览服务中心和工程广告中心，馆办企业包括北京农展国际会展中心有限责任公司、北京农展宾馆有限责任公司和北京农展国际传媒有限公司，学术团体包括中国农业博物馆学术委员会、中国农业历史学会、二十四节气联盟和中国文物学会文物修复专业委员会，并设有农业文化遗产研究中心、二十四节气研究中心和文创产品开发中心，2023年度馆内内部管理制度设有《中国农业博物馆章程》《全国农业展览馆内部控制规程》《中国农业博物馆文物藏品征集管理办法》《中国农业博物馆志愿者服务章程》等。
	依据《中国农业博物馆藏品征集管理办法》，围绕展陈需要，着力补充完善八大特色系列藏品，全年共完成19批藏品征集工作，共征集藏品1218套1881件。具体情况如下：1.征集购买桃花坞木版年画《姑苏二十四节气食景图》1套24件；补充征集购买山东、福建等地方志集成8套271件。2.接收社会捐赠15批，总计1092套1469件。主要包括阅完昭先生捐赠图书、熊猫

藏品征集工作情况	银币二十四节气主题智能卡、中国共产党成立100周年庆典红旗、第一届全国农民技能大赛展品等。3. 其他来源2批，共计117套117件，主要包括植物标本、复制品等。 按照《中国农业博物馆藏品管理办法》，2023年新入藏的藏品依法建立了藏品总登记账，填写藏品入库凭证。根据藏品类别分别登记保管，建立藏品分类账。藏品入藏手续齐全、资料完整，账目清楚、编目详明、保管妥善、查用方便。依据藏品的特性和保存条件，监测库房温湿度变化，做好库房设备及藏品的清洁、通风、温湿度调节等工作。认真做好防虫害、防霉菌、防污染、防震等工作，减少外界因素对藏品的损害，以利于藏品的长久保存和安全使用。与中央电视台、央视新闻等社交媒体积极合作，讲述农业古籍、传统农具、传统年画等藏品背后的故事，打开读懂农博文物的新方式。				
安全管理情况	一是抓好全馆安全生产。制订安委会全年计划，签订各部门安全责任书，核定各部门辖区责任人，落实部门月检制度。召开馆安委会会议3次，落实馆领导带队安全大检查5次。抓好安全生产月和消防宣传月系列活动，参观体验安全馆、消防博物馆、安全大排查、观看警示片，组织消防培训81人次、与重点部门应急演练4次。签署施工安全责任书11份，办理动火证70余份。 二是继续强化消防安全。梳理全馆15幢重点楼宇2800多个消防点位，组织4轮测试，随查随修，建立中控室消防主机与各楼宇的联动关系。改造消防泵控制柜、预作用报警阀组，加装安全出口灯应急照明灯，更换破损消防水龙带，抢修综合楼2-3层漏水喷淋主管，维修11号馆自动排烟窗，检修全馆灭火器，组织消检电检，排查电动车台账。 三是完成卫队新一轮采购工作。委托国采中心，完成卫队签约。卫队在完成馆区秩序巡逻、30个岗位值守、中控室4小时巡查及报警跑点外，还加大对馆区不文明形为纠治力度。每周巡查地下人防空间。馆微型消防站接受上级消防拉动30余次，协助处置社会火情5起。 四是继续完善安防系统。为相关区域加装摄像头31个。整理各展厅安防机柜，解决线路废乱差问题。绘制全馆安防监控平面图和系统图，理清安防逻辑关系。				
国际合作情况					
观众满意度	98 %	博物馆网站综合浏览量 (PV)	40608557 次	新媒体访问情况	822771 次
媒体报道情况	北京电视台《北京新闻》、《北京日报》、《北京发布》、《人民日报》APP北京频道、北京文博、中新网APP、新华社、中国新闻网、中国经济网、中国文物报、光明网、百家号、头条号、搜狗等新闻媒体对我馆服贸会参展文创产品和活动进行了采访报道和新闻转发。 中央电视台、中国网、中新社、人民网、中国经济网、东南卫视、厦门日报、海西晨报、岛内联合新闻网、中时新闻网、新头条新闻网、乐新闻、找新闻、一指通、睿传媒、屏东时报等对2023年二十四节气保护传承工作年会暨海峡两岸节气文化传承发展学术研讨会进行报道。 人民政协网、搜狐网、农视网、新浪网、澎湃新闻、央广网、黄河新闻网等对2023年后稷农耕文化节开幕(由中国农业博物馆主办)进行报道。 2023年，中国农业博物馆社教加强与央视、北京电视台等新闻媒体的交流合作。在中国农民丰收节期间，与央视频客户端“中国乡村之声”合作推出《博物馆奇妙丰收季》——探秘中国农业博物馆》节目，接受采访时长达7小时16分钟，内容涉及古代农业历史、馆藏文物、节气艺术品等，累计直播观看量3.3万人次；馆内讲解员接受北京广播电台“北京体育广播”FM 102.5《1025动生活》栏目采访，与主持人一起对话讲解员背后的故事，聆听故事背后的青春年华，累计收听破万次。				
博物馆服务认证和资质信息	中国农业博物馆先后取得了多项服务认证和资质信息，包括：中华人民共和国国史学会授予我馆中华人民共和国国史教育基地，中国科学技术协会授予我馆全国科普教育基地，北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市科学技术协会授予我馆北京市科普基地，朝阳区教育委员会授予我馆中小学生社会大课堂资源单位，共青团北京市委员会、少先队北京市工作委员会授予我馆北京市少先队校外实践教育基地。				

获得奖励情况	由北京市文物局颁发的“2022年度北京地区博物馆优秀教育案例”；由科技部科技人才与科学普及司颁发的2023年全国科技活动周及重大示范活动奖励，由中国科协办公厅颁发2023年全国科普日活动优秀组织单位。“三农这十年—新时代农业农村发展成就展”2023年5月18日被北京市文物局、北京博物馆协会评为“2022年度北京市博物馆优秀云展览评选特别奖”，2023年2月获中国自然科学博物馆学会“踔厉奋发担使命 勇毅前行谱新篇—科普场馆‘价值引领’的探索与实践”优秀科普工作案例一等奖。
接受处罚情况	无