

年报基本信息

机构信息

博物馆备案名称	中国农业博物馆							
法人证书登记名称	全国农业展览馆（中国农业博物馆）	曾用名	无					
博物馆性质	其他行业国有博物馆	统一社会信用代码	12100000400835947R					
法人类型	事业单位法人	法人登记机关	国家事业单位登记管理局					
题材类型	其他							
首次备案时间	1995-12-06							
隶属层级	中央							
机构规格	正厅级							
举办者	中华人民共和国农业农村部	法定代表人	何斌					
设立时间	1983-07-19	开馆日期	1986-09-13					
全年开放时间	周二到周日 9:00-16:00	质量等级	一级					
免费开放	是	中央补助免开名单	否					
馆舍地址	北京市朝阳区东三环北路 16 号							
有下设分馆	否							
经度/纬度	116.471642	39.946271						
行政区划	北京市	邮政编码	100026					
馆舍建筑性质	当代建筑							
馆舍产权性质	自有	国保单位名称		国保单位批次:第	0	批		
博物馆改扩建时间								
馆舍建筑面积(自动计算)	88887.46							m ²
展厅面积	34665.0	m ²	库房面积	7477.8	m ²	实验修复面积	49.51	m ²
教育空间面积	34665.0	m ²	办公及其他面积	2645.65	m ²	公共服务面积	9384.5	m ²
可移动文物修复资质	是	是否新馆	否			是否实施博物馆改扩建	否	

获取修复资质年份	2015				
重大事项变更	1、法定代表人 何斌 原因：领导人变更。				
博物馆简介	<p>中国农业博物馆是我国唯一国家级农业行业博物馆，是首批全国爱国主义教育基地、全国青少年科技教育基地、全国科普教育基地。具有一级可移动文物修复资质和乙级可移动文物技术保护设计资质。国际博物馆协会及其下属亚太地区委员会成员单位、中国农业历史学会理事长单位、中国文物学会文物修复专业委员会会长单位、中国博物馆协会常务理事单位、中国自然科学博物馆学会常务理事单位、北京博物馆学会副理事长单位。2024 年底，藏品总量达 100919 套，种类涉及文物和标本等。现有室内陈列面积 10085 平方米，室外展园近 10 万平方米。基本陈列为《中华农业文明陈列》古代和近现代两部分；专题陈列有《中国土壤标本陈列》、《中国传统农具陈列》、《彩陶文明陈列》和农业科普馆。室外展园有二十四节气传统农事园。策划推出几十个大型临展。馆科研力量雄厚，设立有二十四节气研究中心、农业文化遗产研究中心、古农书专项工作办公室、博士后工作站等机构，承担多项重大课题项目，主办《古今农业》期刊，联合主办《中国农史》。牵头申报的“二十四节气”于 2016 年被联合国教科文组织列入人类非物质文化遗产代表作名录；申报的“全形传拓技艺”入选第五批北京市非物质文化遗产代表性名录。</p>				
联系电话	59199760	电子邮箱	sjb@ciae.com.cn		
互联网址	www.ciae.com.cn; www.zgnybwg.com.cn; www.agriculturalmuseum.com				
新媒体账号	中国农业博物馆（微信公众号）、微博				
预约参观信息	观众须提前在微信搜索“农展馆农博物馆预约”小程序，进行网上预约。 参观预约咨询电话：59199760 科普预约咨询电话：59199765 志愿服务咨询电话：59199761				
资源信息					
藏品总数(无需填写自动计算)	100919				件(套)
文物藏品总数(无需填写自动计算)	48536				件(套)
珍贵文物数(无需填写自动计算)	1679				件(套)
一级文物	38	件(套)	二级文物	384	件(套)
三级文物	1257	件(套)	一般文物	3631	件(套)
非文物藏品数	52383	件(套)	未定级文物	43226	件(套)
已登记藏品数	48027	件(套)	对外公布藏品高清图片	1574	件(套)

				数				
科研项目数	17						项	
国家级科研项目数	1	项	省部级科研项目数	3	项	厅局级科研项目数	12	项
出版物数	3		种	发表论文数		74		篇
科研项目清单：	科研名称			级别	立项时间	结项时间		
	全球视域下二十四节气与其它时间制度比较研究			厅局级	2021-05-01	2024-11-01		
	农业农村部发展规划司“十五五”农业农村发展规划前期研究课题——“十五五”提升乡村治理水平研究			厅局级	2024-04-01	2024-12-01		
	哈尼梯田区农业生产绿色系统研究			厅局级	2021-09-01	2024-11-01		
	农业文化遗产科普价值开发研究			厅局级	2024-01-01	2024-08-01		
	农业农村部农村合作经济指导司课题——宅基地管理条例立法前期研究			厅局级	2024-05-01	2024-12-01		
	GIAHS 传统知识与技术体系在乡村振兴中的应用与创新			厅局级	2024-03-01	2024-12-01		
	村规民约中的中华优秀传统文化及其保护利用研究			厅局级	2023-06-01	2024-05-01		
	节气类非遗项目调查与研究			厅局级	2021-09-01	2024-11-01		
	乡村应对气候变化的风险评估			其他	2023-12-01	2024-12-01		
	农业农村部农村社会事业促进司二十四节气保护传承研究课题——二十四节气与传统礼俗研究			厅局级	2021-09-01	2024-11-01		
	国家粮食和物资储备局 2024 年软科学课题《粮食安全视域下耕地保护长效机制构建研究》			厅局级	2024-04-01	2024-10-01		
	农业农村部软科学课题——智慧农业发展研究			省部级	2024-06-04	2024-12-31		
	农业农村部农村经济研究中心 2024 年度“三农”政策与理论研究课题——过渡期后脱贫地区常态化帮扶对策研究			厅局级	2024-08-01	2024-12-01		
	《四库全书》未刊史料丛编			国家级	2023-06-01	2024-12-01		
	丰收节文化分析及活动资料整理			厅局级	2024-05-01	2024-12-01		
	中华农耕文明中的“和”文化研究			省部级	2023-03-01	2024-05-01		
	中央农办软科学课题《围绕“土特产”发展乡村特色产业研究》			省部级	2023-05-31	2024-05-31		
服务信息								
开放天数	314						天	
长期闭馆时间段								

闭馆原因									
年度陈列展览总数(自动计算)	13							个	
基本陈列数(填写明细自动计算)	7							个	
基本陈列:	基本陈列名称				基本陈列开始时间				
	中国传统农具				2009-12				
	二十四节气传统农事园				2022-09				
	中国土壤标本				2009-12				
	中华农业文明陈列——近现代部分				2023-11				
	彩陶文明陈列				2009-12				
	中华农业文明陈列——古代部分				2009-12				
	农业科普馆				2021-12				
基本陈列展出藏品数	792	件(套)	基本陈列总面积	7300.0				m ²	
2024年新举办展览数	6							个	
临时展览数(自动计算)	6							个	
馆内原创临时展览数	2	个	临时展览展出藏品数	1099				个	
馆际合作展览数	4							个	
入境展览巡展次数	0							个	
入境展览:	进境展览名称				展览时间				
参与出境展览场次	0							个	
完成展陈提升改造数	0							次	
展陈提升改造项目清单:	展陈项目名称			开始时间		结束时间			
线上展览数	1	个	线下教育活动数	67	场	线上教育活动数	10	场	
年度观众总数	2266356	人次	境外观众人数	12330	人次	本地居民观众	143244	人次	

						人数		
未成年观众人数	60410	人次	免费参观人数	2266356	人次	教育活动参与人数	17682	人次
年度新媒体访问总量	236102	次	年度博物馆网站浏览量	39515717	次	年度新媒体关注量	89648	次
文化创意产品销售收入	50.00							万元
文化创意产品开发种类	27							种
管理信息								
年度新增藏品数(自动计算)	722	件(套)	年度征集购买藏品数	117	件(套)	年度接受捐赠藏品数	477	件(套)
年度依法交换藏品数	0	件(套)	年度拨交藏品数	0	件(套)	年度移交藏品数	0	件(套)
年度考古发掘藏品数	0	件(套)	年度采集藏品数	0	件(套)	年度拣选藏品数	0	件(套)
其他来源藏品数	128							件(套)
修复文物数(自动计算)	7							件(套)
修复一级文物	0			件(套)	修复二级文物	3	件(套)	
修复三级文物	1			件(套)	修复一般文物	3	件(套)	
国际合作项目数	0	个	国际人员交流	15	人次	国际学术活动	0	场
从业人员总数	267	人	事业单位编制数	301	人	在编人员数	267	人
专业技术人员总数(自动计算)	240							人
初级职称	60			人	副高级职称	68	人	
中级职称	93			人	正高级职称	19	人	

安保人员数	10		人	志愿者人数	100		人
年度用电量	1620542	度	年度用水量	10102	吨	年度燃气用量	49963 m ³
年度收入(自动计算)	17162.24						万元
财政拨款收入	3707.99						万元
中央财政拨款收入	3707.99	万元	省级财政拨款收入	0.00	万元	市级以下财政拨款收入	0.00 万元
自筹经费	13454.25						万元
门票收入	0	万元	文创产品收入	50		社会捐赠及其他	13404.25 万元
年度支出	19659.79						万元
藏品安全事故数	0			起	公共安全事故数	0	起
国际人员交流	15	人次	国际合作项目数	0	个	国际学术活动	0 场
信息公开联系人	曾艺			信息公开联系电话	010-59199708		
联系人移动电话	18600684361			办公室传真	65091727		

年报拓展信息

机构信息

博物馆年度工作情况简述	<p>陈列展览：我馆现有中华农业文明（两部分）、中国传统农具、中国土壤标本、彩陶文明陈列、农业科普馆和二十四节气传统农事园七个固定陈列。设“三农这十年——新时代农业农村发展成就展”和“百年伟业 三农华章——农业农村部庆祝中国共产党成立100周年主题展”线上展览。承担科研项目及取得学术成果：2024年度主持或参加的科研课题项目共17个。其中国家级课题1个；省部级课题3个；厅局级课题12个；其他课题1个。国家图书馆出版社申报的“《四库全书》未刊史料丛编”获批2023年度国家古籍整理出版资助项目，我馆与国家图书馆、南京图书馆等10家科研机构相关学者参与提要撰写；我馆申报的中央农办软科学课题“围绕‘土特产’发展乡村特色产业研究”于2023年5月获得立项，立项后持续推进研究工作，最终形成调研报告1篇，决策报告1篇，《乡村振兴文稿》《农民日报》发表文章各1篇；2024年度我馆组织编纂学术著作6部2类，并发表学术论文74篇；主办、承办或参加学术会议20场；专家作学术报告、授课、参与媒体访谈和节目录制61场次，主办刊物《古今农业》全年4期，刊发论文51篇，参与主办《中国农史》全年6期。举办教育活动：2024年，为满足观众的需要，为观众，特别是青少年提供接触文博行业的机会，我馆举办《中国农业博物馆职业体验营》暑期研学活动，通过一周的学习时间，揭开博物馆工作的神秘面纱。在老师的带领下，小营员进行文物修复、文创产品设计制作和展览讲解三种职业体验，理论知识与实操相结合，获得了较好的成效。体验营为收费服务项目，每位学</p>
-------------	--

员 788 元，包含课程材料包、茶歇、证书及纪念照费用。收费研学项目还包括瓷器修复“碰瓷之旅”、农事体验“神农拾遗”、非遗体验“匠心之旅”、美育课程“四时有序”、农遗探秘“对话古今”五条线路共合作方选择，我馆提供研学服务材料包并提供必要的支持配合。

社会服务项目：中国农业博物馆面向社会提供人工讲解（通过电话预约）、微信公众号语音讲解、讲解机器人智能讲解、志愿讲解等服务。开展“节气农博”“红色农博”“最美中国节”“跟着农博过节气”等各类社教活动。展厅设置免费饮用点、放大镜、急救药品、轮椅等便民服务设施。对外宣传工作：2024 年，由我馆主办的第四届二十四节气文化作品设计大赛圆满收官，人民网、新华网、学习强国、中国网、中国农业农村信息网、文旅中国、今日头条、腾讯、新浪新闻、网易客户端、搜狐客户端、凤凰一点资讯、中华文化旅游网、中国网·文创中国、国是文化观察网、东方财富网、华人头条、凯迪网资讯、快资讯、农展传媒抖音直播平台对大赛进行了报道；央视新闻客户端《文博日历》栏目对我馆正在展出的两件文物进行了介绍；与花呗联合推出的花呗文物守护计划活动在新浪微博客户端，北京新闻广播官方微信公众平台、BRTV 北京时间客户端进行了同步的宣传推广。文化创意产品：我单位作为文创试点单位，按照年度计划，2024 年度以藏品为根据，以非遗为抓手，开发了包括楚漆器帆布袋、台历展示架、“蛇年大吉”卷轴画、馆藏农民画特色明信片、文物主题明信片、多功能笔记本等共 27 种文创产品；联名合作，共同开发月饼礼盒及文创茶礼。除此之外，我馆依托本年度与御窑合作的临时展览开发自主研发，推出了系列文创产品；与蚂蚁集团旗下鲸探平台合作继续开发数字藏品，推出的春秋青铜编钟组饱受欢迎。本年度打通线上、线下售卖渠道，通过授权直播售卖、展会现场展示售卖和馆内文创商店多个销售端，为观众提供更为便利的选购环境和消费场景，销售收入五十万元。

资源信息

年度重要科研成果简介

2024 年度主持或参加的科研课题项目共 17 个。其中国家级课题 1 个；省部级课题 3 个；厅局级课题 12 个；其他课题 1 个。国家图书馆出版社申报的“《四库全书》未刊史料丛编”获批 2023 年度国家古籍整理出版资助项目，我馆与国家图书馆、南京图书馆等 10 家科研机构相关学者参与提要撰写；我馆申报的中央农办软科学课题“围绕‘土特产’发展乡村特色产业研究”于 2023 年 5 月获得立项，立项后持续推进研究工作，最终形成调研报告 1 篇，决策报告 1 篇，《乡村振兴文稿》《农民日报》发表文章各 1 篇；2024 年度我馆组织编纂学术著作 6 部 2 类，并发表学术论文 74 篇；主办、承办或参加学术会议 20 场；专家作学术报告、授课、参与媒体访谈和节目录制 61 场次，主办刊物《古今农业》全年 4 期，刊发论文 51 篇，参与主办《中国农史》全年 6 期。

服务信息

重要展览简介

2024 年 4 月，我馆与景德镇御窑博物院合办的“御窑四时-景德镇御窑遗址出土瓷器精品展”在农博红房子艺术空间开展，展出藏品 138 件。展览向公众介绍景德镇御窑遗址田野考古、整理修复、学术研究以及古陶瓷基因库工程建设等成果，展示御窑遗址出土瓷器精品，开展至今，接待观众三千余人次，故宫博物院原院长单霁翔、国家文物鉴定委员会委员陈华莎、书协副主席叶培贵等文化名人曾到访参观并对展览高度认可。12 月，“全形传拓工作室·非遗创意工坊”成立，展览与北京市文物商店合作，展出了 23 件国宝青铜重器的复制件并展出全形传拓传承团队的作品。为配合二十四节气文化作品设计大赛，根据主题不同，举办“丰年笑语话农耕——二十四节气文创作品设计大赛优秀作品展”一次，展出作品 80 件；为宣传我馆近年来文创成就举办“农博文创掠影展”，反响热烈。2024 年“5·18”国际博物馆日和全国科技活动周期间，我馆围绕全球重要农业文化遗产“河北涉县旱作石堰梯田系统”举办“和美涉县 遇见农遗”主题活动，活动形式多样，包括临时陈列、非遗展演、手工体验、研学活动、学术讲座等。通过展出农耕器具、民俗物件、农作物种质资源等展品，展示

	涉县旱作石堰梯田的兴修历史、风俗民情、自然生态和产业经济。展期 16 天，接待观众人数近一万人，社教活动参与人数 500 余人，取得了良好的社会反响。
主要服务情况	2024 年，为满足观众的需要，为观众，特别是青少年提供接触文博行业的机会，我馆举办《中国农业博物馆职业体验营》暑期研学活动，通过一周的学习时间，揭开博物馆工作的神秘面纱。在老师的带领下，小营员进行文物修复、文创产品设计制作和展览讲解三种职业体验，理论知识与实操相结合，获得了较好的成效。体验营为收费服务项目，每位学员 788 元，包含课程材料包、茶歇、证书及纪念照费用。收费研学项目还包括瓷器修复“碰瓷之旅”、农事体验“神农拾遗”、非遗体验“匠心之旅”、美育课程“四时有序”、农遗探秘“对话古今”五条线路共合作方选择，我馆提供研学服务材料包并提供必要的支持配合。中国农业博物馆面向社会提供人工讲解（通过电话预约）、微信公众号语音讲解、讲解机器人智能讲解、志愿讲解等服务。开展“节气农博”“红色农博”“最美中国节”“跟着农博过节气”等各类社教活动。展厅设置免费饮用点、放大镜、急救药品、轮椅等便民服务设施。
文化创意产品情况	我单位作为文创试点单位，按照年度计划，2024 年度以藏品为根据，以非遗为抓手，开发了包括楚漆器帆布袋、台历展示架、“蛇年大吉”卷轴画、馆藏农民画特色明信片、文物主题明信片、多功能笔记本等共 27 种文创产品；联名合作，共同开发月饼礼盒及文创茶礼。除此之外，我馆依托本年度与御窑合作的临时展览开发自主研发，推出了系列文创产品；与蚂蚁集团旗下鲸探平台合作继续开发数字藏品，推出的春秋青铜编钟组饱受好评。本年度打通线上、线下售卖渠道，通过授权直播售卖、展会现场展示售卖和馆内文创商店多个销售端，为观众提供更为便利的选购环境和消费场景，销售收入五十万元。
管理信息	
内部治理情况	全国农业展览馆和中国农业博物馆是两块牌子、一个机构，为中华人民共和国农业农村部直属事业单位。组织机构设立 20 个内设机构、3 个馆办企业及 4 个学术团体、3 个学术平台、2 个工作专班，内设机构包括办公室、人事处、财务处、资产管理处、基建处、保卫处、离退休人员工作处、运行保障处、后勤服务处、信息中心、农博综合部、农业历史研究部、当代农业研究部、社教部、藏品部、展览开发中心、农业会展促进中心、房屋租赁中心、展览服务中心和工程广告中心，馆办企业包括北京农展国际会展中心有限责任公司、北京农展宾馆有限责任公司和北京农展国际传媒有限公司，学术团体包括中国农业博物馆学术委员会、中国农业历史学会、二十四节气联盟和中国文物学会文物修复专业委员会，并设有农业文化遗产研究中心、二十四节气研究中心和文创产品开发中心，工作专班为古农书专项工作办公室和会议服务中心。2024 年度馆内内部管理制度设有《中国农业博物馆章程》《全国农业展览馆内部控制规程》《中国农业博物馆文物藏品征集管理办法》《中国农业博物馆志愿者服务章程》等。
藏品征集工作情况	依据《中国农业博物馆藏品征集管理办法》，围绕特色馆藏体系，制定科学合理的征集计划，着力补充完善八大特色系列藏品，全年共完成 32 批藏品征集工作，共征集藏品 722 套 1133 件。具体情况如下：1.征集购买 2 批，共计 117 套 122 件，其中征集红山文化系列文物 115 套 120 件，进一步丰富了馆藏。2.接受社会捐赠 26 批，总计 477 套 873 件，主要包括接受捐赠地方志 61 套 83 本、陇东剪纸作品 154 套 182 件、盐城农民画 60 套 60 件等，进一步丰富拓展了特色馆藏体系。3.其他来源 4 批，共计 128 套 138 件，主要包括植物标本、图书资料等。按照《中国农业博物馆藏品管理办法》，2024 年新入藏的藏品依法建立了藏品总登记账，填写藏品入库凭证。根据藏品类别分别登记保管，建立藏品分类账。藏品入藏手续齐全、资

	料完整，账目清楚、编目详明、保管妥善、查用方便。依据藏品的特性和保存条件，监测库房温湿度变化，做好库房设备及藏品的清洁、通风、温湿度调节等工作。认真做好防虫害、防霉菌、防污染、防震等工作，减少外界因素对藏品的损害,以利于藏品的长久保存和安全使用。与中央电视台、央视新闻等社会媒体积极合作，讲述传统农具、汉代陶器等藏品背后的故事，打开读懂农博文物的新方式。	
安全管理情况	全国农业博物馆各展馆管理制度、应急预案制定严谨，消防、安防设施配备齐全，安检机、安检门运行良好。配备 19 安保人员，数量充裕。保卫部门全年共组织 7 次培训演练，全体安保人员熟练掌握安全设施，熟悉应急程序和安全制度。安全开展，优质服务，2024 年全年未发生安全事故。	
国际合作情况	2024 年 11 月 26 日上午，中国农业博物馆与中国华侨华人研究所、大马南方大学学院艺术馆、潮州市潮响鼓社开展座谈交流，共谋深化合作，更好推动中华文化走向世界。中国华侨华人研究所李熾恒所长以“一会、一题、一刊、一书、一报告”的学术品牌为重点，介绍了中国华侨华人研究所的基本情况；大马南方大学学院艺术馆陈再藩馆长全面介绍了二十四节令鼓的创立及发展情况，同时表达了中马合作塑造节令鼓品牌、共筑节令鼓全球传播合作机制的美好愿望；中国农业博物馆刘子忠书记重点介绍了博物馆在中华农耕文明保护传承方面开展的主要工作与成效，表示希望加强合作，借鉴二十四节气节令鼓的发展经验，开拓农史研究的路径，更好弘扬中华文化，助力乡村振兴。	
年度网络传播情况	通过微信公众平台发表御窑展展讯、展览知识介绍及活动推介内容 18 篇，获得观众朋友的喜爱与支持；在央视新闻《文博日历》栏目介绍我馆正在展出的“明成化青花鸡缸杯”、“明成化素三彩鸭形香薰”，传播文化瑰宝，介绍文物知识。（1）在中国农业博物馆官网、官方微信公众号上发表《二十四节气保护传承简报》，宣传各个节气的自然状况、农事活动、保护传承工作和研究成果。（2）策划拍摄《节气洞见·十问实答》系列短视频 16 个，在农展传媒视频号、B 站、微博、小红书等平台上播放。（3）策划并导演 5 个作物科普短视频，在《人民日报》视频平台播放，总点击量超过百万，《独菇马力的中国之旅》视频获得人民日报融媒体传播二等奖。（4）与中央人民广播电台乡村之声合作推出《古农书带你去穿越》播客节目工 34 期节目的录制，云听 app 专辑播放量达 28 万。（5）开展农博学术沙龙活动 8 期，相关信息在中国农业博物馆官方微信发布，活动在农展传媒视频号在线直播，取得了良好的社会效果。中国农业博物馆社教部牵头在博物馆官网、微信公众号、微博、抖音等先后推出“节气农博”系列短视频共计 24 期，全网播放量超 60 万次。通过微信公众号发布线上线下活动通知 30 余条，包括“最美中国节”“跟着农博过节气”“节气农博四时之美主题讲解”“小小讲解员暑期夏令营”等多个品牌教育活动，受到社会广泛关注，形成了良好的传播效果。	
节能减排情况	一、节电措施：1、合理安排用电设备运行时间，充分利用自然光，将公共照明更换为更加节能的 LED 光源，做到人走灯灭。2、根据天气变化合理运行空调，夏季室内空调温度设置不低于 26 摄氏度。定期进行空调通风系统及相关配件的清洗维护、检测检修，提高能效。3、构建供配电设施智能化管控系统，对路灯、广场等、轮廓灯、景观灯等照明设备实施智能控制，按功能要求进行时间设定。二、节水措施：1、选用符合标准的节水型卫生洁具、冲洗阀。公共卫生间洗手盆配置感应龙头、按压龙头，以节约用水。2、根据用水对象分别设置计量设备，为管理提供方便，利于节约用水。3、运用信息化技术监测用水量。三、暖通措施：1、加强供热管理，更换热力站循环泵，夏季对供暖管线进行水保养，对热力站用水量进行实时计量，第一时间解决跑冒滴漏问题。2、运用信息化技术监测补水量。	
观众满意度	98	%

<p>观众满意度调查情况</p>	<p>中国农业博物馆获取观众反馈的观众满意度来源主要有三个：一是在馆内设置观众留言簿，鼓励观众自由发表评价；二是开放全媒体平台（微信公众号、微薄、抖音、B站）的留言区，鼓励观众在新媒体平台进行留言，根据留言内容进行调整、筛选和分类；三是通过定期发放观众调查问卷，收集观众意见。整体上，将观众满意度分为观众参观本馆的预期质量、现场感知及综合评价三方面，经统计调查97%的观众认为参观体验超过预期，收获很大，96%的观众对展览内容与设计较为满意，98%的观众对接待讲解和便民服务较为满意，留言中对本馆持积极评价的数量超过总数的98%。</p>
<p>媒体报道情况</p>	<p>2024年，由我馆主办的第四届二十四节气文化作品设计大赛圆满收官，人民网、新华网、学习强国、中国网、中国农业农村信息网、文旅中国、今日头条、腾讯、新浪新闻、网易客户端、搜狐客户端、凤凰一点资讯、中华文化旅游网、中国网·文创中国、国是文化观察网、东方财富网、华人头条、凯迪网资讯、快资讯、农展传媒抖音直播平台对大赛进行了报道；央视新闻客户端《文博日历》栏目对我馆正在展出的两件文物进行了介绍；与花呗联合推出的花呗文物守护计划活动在新浪微博客户端，北京新闻广播官方微信公众平台、BRTV北京时间客户端进行了同步的宣传推广。2024年12月19日、12月20日、2025年1月2日，宁夏回族自治区农业农村厅“新闻资讯”，全国农业展览馆“要闻动态”与中国农村杂志社“微观三农”微信公众平台，分别就宁夏回族自治区土壤普查办向全国农业展览馆移交第三次全国土壤普查剖面标本进行报道。2024年7月9日，“海峡两岸节气文化传承弘扬座谈会”在北京召开。媒体名称：新华社、CCTV-4、农民日报、农视网、中国农村杂志社、人民网、海外网、中国台湾网、中国经济网、中国农业农村信息网、新浪网、腾讯网、网易新闻、云南网、沈阳网、海峡网、凤凰网、中评网。2024年8月8日，2024年二十四节气保护传承工作年会暨联盟理事会在黑龙江省牡丹江市召开。媒体名称：农民日报、海东青微信公众号、三农头条客户端、一乡一品栏目微信公众号。2024年3月26日《人民日报·海外版》整版刊发专题稿《中国农业博物馆：展示博大精深的农业文明》；与北京卫视科教频道、文艺频道合作拍摄《气象观天下》《少年奇妙游》等节目；协助杭州电视台完成《寻找耕织图》系列纪录片拍摄；参与录制北京市科协《主播说科技馆》节目，协助中央广播电视总台完成《中国式现代化之路》第二集“农为邦本”节目拍摄。接洽北京广播电视台新闻频道，拍摄“京彩文化·青春绽放”行动计划“百馆千品万人赞”项目我馆与北京印刷学院对接纪实专题片并于2025年1月4日在《北京新闻》播出。</p>
<p>博物馆服务认证和资质信息</p>	<p>1、由中国科学技术协会颁发，中国农业博物馆被认定为2021—2025年“全国科普教育基地”； 2、由北京市科学技术委员会、中关村科技园区管理委员会、北京市科学技术协会颁发，中国农业博物馆被认定为2022—2024年“北京市科普基地”；</p>
<p>获得奖励情况</p>	<p>2024年5月，我馆提报的数字文创作品《节气娃娃的穿越邂逅》获得2023年度北京文博创意设计大赛数字应用传播奖，我单位获“2023北京文博创意设计大赛”最佳组织奖，颁奖单位为北京市文物局。2024年7月，全国农业展览馆当代农业党支部荣获“中央和国家机关‘四强’党支部”，授奖单位：荣获中国共产党中央委员会中央和国家机关工作委员会；2024年7月，全国农业展览馆当代农业党支部书记杨卫东荣获“中央和国家机关‘四好’党员”，授奖单位：荣获中国共产党中央委员会中央和国家机关工作委员会；2024年10月，全国农业展览馆二十四节气研究中心荣获“全国非物质文化遗产保护工作先进集体”，授奖单位：中华人民共和国文化和旅游部。2024年6月，《五千年农耕的智慧》（俄文版、越南文版）获2023年度出版优秀图书奖，授奖单位：中国新闻出版研究院、出版参考杂志社；2024年6月，《民族地区农业绿色发展路径研究——基于哈尼梯田农业生产绿色系统的分析》获2023年度全国民族工作优秀调研报告优秀奖，授奖单位：国家民族事务委员会；2024年10月，中国农业博物馆二十四节气研究中心获全国非物质文化遗产保护工作先进集体奖，授奖单位：文化和旅游部。</p>

	授奖单位	奖励名称	情况说明	获奖时间
具体奖励情况：	北京市科学技术协会	2024 年全国科普日活动暨第十四届北京科学嘉年华优秀活动	科普剧“悯食记”“获 2024 年全国科普日活动暨第十四届北京科学嘉年华优秀活动	2024-12-24
	北京市科学技术协会	2024 年全国科普日优秀活动	“丰年笑语话农耕主题活动”“获 2024 年全国科普日优秀活动	2024-12-24
	中国自然科学博物馆学会	“千馆并进 筑基科素”联合行动优秀组织单位	“千馆并进 筑基科素”联合行动优秀组织单位	2024-10-23
	北京市科学技术协会	2024 北京科学传播大赛“优秀组织奖”	2024 北京科学传播大赛“优秀组织奖”	
	北京市文物局	“百馆千品万人赞”项目优秀短视频作品	“百馆千品万人赞”项目优秀短视频作品	2024-11-21
	国际科学与和平周中国组织委员会	第三十六届国际科学与和平周“优秀活动组织单位”	第三十六届国际科学与和平周“优秀活动组织单位”	2024-11-10
	国家文物局、教育部	2024 年度以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介精品	“红色农博”系列思政课程（现场教学类）入选国家文物局 2024 年度以革命文物为主题的“大思政课”优质资源建设推介精品项目名单	2024-10-29
	中国文物报社、中国关心下一代工作委员会	全国百项创新案例	“时节流转 自然之音——二十四节气综合教育项目”社教案例入选“全国百项创新案例”	2024-10-09
	北京市文物局、中国文物报社、北京博物馆学会	2024 北京博物馆月“优质展览推介”	2024 北京博物馆月“优质展览推介”	
北京博物馆学会	2024 北京地区博物馆十佳材料包	2024 北京地区博物馆十佳材料	2024-12-31	

			包	
	北京校外教育协会	2024年阳光少年优秀示范案例	2024年阳光少年优秀示范案例	2024-12-23
接受处罚情况:				
具体处罚情况:	处罚单位	处罚名称	情况说明	处罚时间