

## 中国农业博物馆 2019 年度工作总结

2019 年，中国农业博物馆在主管部门农业农村部的直接领导下，在国家文物局和北京市文物局等行业主管部门的精心指导下，经过全馆人员的共同努力，很好地完成全年重点工作，充分发挥博物馆的功能作用，多项工作有亮点、有突破，取得了良好工作业绩和社会效果。“二十四节气保护传承”项目获得农业农村部颁发的“中华农业科技奖”（科普类），我馆社教部被全国妇联授予“全国巾帼文明岗”称号、被农业农村部授予“青年文明号”，我馆培养的朝外附小李琳娜同学获得中国博物馆协会志愿者工作委员会组织评选的“牵手历史——第十届中国博物馆优秀志愿者”荣誉称号，我馆设计的云南哈尼梯田文化创意盆栽获得“2019 北京文化创意大赛文博创意设计赛”优胜奖。我馆展览、藏品、社教、科研、文创等工作又上新台阶。现将主要工作总体情况报告如下。

### 一、展览业务亮点纷呈

今年，共主办了 6 个临时展览、2 个全国巡展，完成了 3 个基

本陈列和专题陈列的修改完善，都起到了很好的宣传效果，在宣传推介中华优秀农耕文化方面发挥了重要作用。

## **（一）主办或承办的展览**

### **1. 举办中国重要农业文化遗产主题展**

遗产展展期将近4个月。展览内容丰富，展出形式新颖，展演项目精彩纷呈，引起全社会广泛关注，展期延长。农业农村部部长韩长赋、副部长余欣荣，原党组成员宋建朝等领导参观展览，屈冬玉副部长出席开幕式并作重要讲话，全国政协部分农业界的委员、东盟十国驻华大使，国际博物馆协会副主席安来顺博士、联合国粮农组织原遗产协调员 Parviz Koohafkan 先生、北京博物馆学会行业博物馆专业委员会成员等专家，以及社会各界人士参观展览。共接待社会观众2万多人次，“中国农业博物馆”微信公众号在线阅读、在线参观量5万多人次，遗产展各种相关视频110多个、上传腾讯视频网播放23多万次。展览达到了预期的效果，产生了较好的社会影响，真正做到了四个“满意”，即领导满意，专家满意，观众满意和工作人员自己满意。

### **2. 与中国丝绸博物馆联合主办“中国桑蚕丝绸文化展”**

2019年6至8月，我馆推出了中国蚕桑丝绸文化展。展览面积2000平方米，系统全面展示了桑蚕丝绸产业的发展轨迹和文化内涵，对弘扬我国桑蚕丝绸文化、推动桑蚕丝绸产业发展起到了重要作用。国务院副总理刘鹤对展览给予高度重视，委托韩俊副部长前来参观，于康震副部长给予高度评价。农业农村部直属机

关党委把参观桑蚕展作为“不忘初心 牢记使命”主题教育的重要内容，发文要求农业农村部系统组织党员参观。秘鲁农业及灌溉部部长、国际马铃薯中心主任参观后感言：“这真是一个让人印象深刻的特色展览，向你们表示祝贺和感谢！”人民日报、光明日报、中央电视台、北京电视台、人民网等22家新闻媒体的踊跃宣传报道。展出时间近3个月，接待观众32715人次，参观团体近百个。在国家文物局公布的2019年度“弘扬优秀传统文化、培育社会主义核心价值观”主题展览征集活动中，中国蚕桑丝绸文化展览被评为100项推介项目之一。

### **3. 与北京歌华集团联合主办“二十四节气文化艺术展”**

为了整合社会资源，更好地宣传人类非物质文化遗产“二十四节气”，我馆会同北京市歌华文化发展集团有限公司，于12月19日—23日，举办了“二十四节气文化艺术展”。农业农村部于康震副部长出席开幕活动并作重要讲话。文化和旅游部非物质文化遗产司张玉红副司长、中国非遗保护中心王福州主任和农业农村部社会事业司戴军副司长出席开幕活动并参观展览。展览期间，还举行了沙燕风筝制作、打姜糖、传统麻饼制作、茶艺表演等非遗展演活动。

### **4. 承办“2019年全国农民摄影书法征集活动优秀摄影书法作品展”**

由农业农村部农村社会事业促进司和文化部公共事业司指导，我馆承担的“2019年全国农民摄影书法征集活动优秀摄影书法作品展”

影书法作品展”，于10月28日—11月4日举办。征集活动得到了广大农民群众和社会各界积极反响和热情支持，共收到来自全国31个省(自治区、直辖市)的作品23518件，其中摄影作品20066件，书法作品3452件。各地农业农村部门和文化旅游部门广泛动员和组织农村文化团体、涉农企业、协会、合作社和广大农民群众积极参与。本次展览展出获奖作品180余幅，大多是农民创作，充满乡土气息，从一个侧面展现了70年来我国“三农”事业取得的丰硕成果和农民对美好生活的期待向往，反映了新时代农民群众的新生活、新思想、新观念和新风貌。

#### **5. 与北京农业嘉年华组委会合作举办《农耕印记》展览**

在第七届北京农业嘉年华活动期间，我馆与北京农业嘉年华组委会联合举办以“中国重要农业文化遗产”为全部内容的《农耕印记》展览，于2019年3月16日至5月12日在昌平区草莓博览园成功举行，展览面积6500平方米，展期58天，共接待游客110.72万人次，线上观看总人数超150万人次，70余家平面媒体，在媒体头版或重要版面刊登新闻稿件达500余条。通过农业嘉年华平台，很好地宣传推介了中国重要农业文化遗产，产生非常好的宣传效果，引起全社会更广泛的关注。

#### **6. 组织第十七届农交会·农遗良品展**

农业农村部农村社会事业促进司决定，11月15日—18日，在第十七届农交会同期，设立专区展示中国重要农业文化遗产，展览名称为“农遗良品——中国重要农业文化遗产地的馈赠”。

农交会期间，农遗良品专区是一大亮点，农业农村部领导非常满意，也深受当地观众的欢迎。韩长赋部长参观农遗良品展区时，高度评价展览办得好，角度选得好，他还饶有兴趣地观看了“云南哈尼古歌”表演。

## **（二）举办的全国巡展**

### **1. 中国重要农业文化遗产全国巡展**

按照农业农村部农村社会事业促进司的意见和要求，开展“中国重要农业文化遗产全国巡展”。按照巡展工作的特点，我馆组织改写了巡展脚本，遴选了巡展照片。中国重要农业文化遗产2019年全国巡展共设江苏、浙江、福建、广东五站，历时230天，全程3000公里，参观总人数120万余人次，受到了巡展当地地方政府、科研院所和社会观众的热烈欢迎和广泛好评。巡展工作得到农业农村部农村社会事业促进司领导的高度评价，戴军巡视员对今年的中国重要农业文化遗产全国巡展的相关工作，给予高度评价“由农业博物馆组织实施的重要农业文化遗产巡展开局良好，效果明显，为继续办好全国巡展奠定了扎实的基础。通过巡展，让全国人民关心重要农业文化遗产，促进农民增收致富，助力乡村振兴，是我们共同的责任。希望再接再厉，抓紧组织落实好今后的工作”。

### **2. 贾文忠全形拓艺术展全国巡展**

为进一步加大馆际交流，推动我馆“金石全形拓”申报国家级非物质文化遗产的工作力度，不断提升我馆知名度和影响力，

今年上半年我中心启动了“贾文忠全形拓艺术展全国巡展”工作，并按计划顺利实施。先后在北京颐和园、海南三亚市、山东曲阜孔子博物馆、河北霸州博物馆、河北定州博物馆等文博机构展出，产生的良好的效果，特别是在甘肃省博物馆等更高的平台上展出，极大地提升了“全形拓艺术”的知名度和社会影响力，为“全形拓”传统技艺申报国家级非遗，打下坚实的基础。展览充分展现了传统技艺之美，对弘扬中华优秀传统文化，让观众近距离感受全形拓的艺术魅力，增强文化认同和文化自信起到积极作用。甘肃省博物馆的有关报道内容还在“学习强国”上刊载。

### **（三）完成部分基本陈列和专题陈列的修改完善工作**

根据农业农村部领导的要求，适应观众需求，我馆组织力量，对“中华古代农业文明”“现代农业农村发展成就陈列”“农业科普馆”的改陈工作。其中，“中华古代农文明陈列”共选了125件（套）展品，并对有关的新增的展品制作了中英文说明牌。经过修改完善，陈列新增不同规格展柜25组，累计新增我馆近年来征集的精品文物85件（套），调换4件（套），大幅扩充了展示内容、完善了展览结构，有效提升了陈列的展示效果。

现代农业农村发展成就陈列，更新展览内容；农业科普馆重新编排陈列形式和陈列内容。

## **二、藏品征集与管理工作的稳步推进**

根据《中国农业博物馆藏品中长期发展规划纲要》和《中国农业博物馆文物藏品征集管理办法》，紧扣博物馆展陈需要，围

绕农业博物馆基本展陈和临时展览如中国桑蚕丝绸文化展、馆藏精品展、二十四节气文化艺术展等开展征集，科学制定和实施文物藏品征集计划，全年共完成 16 次征集工作，征集文物藏品共计 347 套 775 件。其中二级文物 3 套 43 件；三级文物 14 套 23 件，总计支出征集经费 2000769 元。比较珍贵的文物藏品有：汉代采桑图画像砖、清末《中国丝景全图》、耕读题材牌匾、二十四节气旗袍等。接受社会捐赠 10 批、总计 115 套 213 件，主要包括接收“中国重要农业文化遗产主题展”捐赠少数民族服饰、乐器、传统农具等 82 套 133 件；接受“中国桑蚕丝绸文化展”捐赠剪纸、桑皮纸画等 11 套 17 件；接收刘晋先生捐赠的抗战时期革命日记手稿、诗歌、小说 5 套 40 件等。

### **三、社教工作井然有序，科普活动丰富多彩**

#### **（一）讲解接待与宣传推介**

截止 2019 年 12 月，农业博物馆共接待观众总人数 130320 人。接待国内外 326 个团体，其中外宾团 36 个，学生团队 220 个。全年接待工作保质保量，圆满完成任务，全年无投诉，受到国内外观众的广泛好评。利用新媒体对我馆进行宣传推广，“中国农业博物馆”微信公众号，关注人数 13001，2018 年为 8528，新增加公众号关注人数 4779，组织编写和发布农博微信文章 602 篇。创办了我馆微信公众号“农博之窗”，并发布了原创科普文章 62 篇。

#### **（二）科普活动**

##### **1. 围绕我馆展厅资源，开展多场中小学生研学活动**

2019年，我馆首次创新尝试与高中学校合作开展研学活动，积极推进素质教育发展，并创新农博科普教育活动新形式，探索与中国教育电视台、弘博网等平台、媒体跨界结合，联合开发教育活动，打造博物馆研学教育“线下+线上”实现资源共享。并编写2019年研学项目任务书上报，教育部批复支持资金70万元。围绕《中国桑蚕丝绸文化展》临时展览，普及桑蚕丝绸文化知识，展览期间，我馆积极与学校、企业和媒体合作，策划组织了以“中华蚕桑文化”为主题的中小学生学习体验活动，包含参观、讲座、动手体验等多种形式，累计开展科普活动20场，接待中小学生学习近2000人。

## 2. 面对中小学生学习开展丰富多彩的科普教育活动

我馆针对不同年龄段观众，结合农业知识、展馆资源、社会热点持续创新，面向社会开展各类社教活动50余场，参与人数近7000人。其中传统节假日活动4场，包括“红红火火闹元宵”“粽说端午”“月明中秋话团圆”“相约冬季，品味冬至”以及“第十届‘种子达人’活动暨第三届‘科学小记者+种子达人活动’”“518国际博物馆日”“我是中华小当家”农博夏令营活动等。开展“农博课堂”活动，以“参观+讲座”的社教活动新模式，先后举办了《寻找农博里的佩奇》《漫画五谷》《粮食成长的助攻——农具》《惊蛰》《春分》《人间四月最清明》《雨生百谷正当时——谷雨》《立夏》《长夏已至，小满未满》《芒种》《蚕宝宝的传奇一生》等主题的科普小讲座，全年共农博课堂16场，参

与人数 2000 余人。

### **3. 面对社会公众组织四期“农博讲堂”活动**

按照博物馆工作分工安排，我馆结合“农博讲堂”开办宗旨和业务工作需要，策划组织举办了“另辟蹊径：中国丝绸博物馆的创新之路”、“沈从文先生与古代服饰文化”、“金石学与全形拓”和“今天，我们应该为公众建设一个什么样的博物馆？”4 场文化讲座，讲座结合博物馆发展需要、中华传统历史文化的传承保护，讲座内容丰富、形式多样，受到听众的热烈欢迎，全年共有 600 多人聆听了讲座。

### **4. 组织开展“科普进校园”活动**

为更好地做好中华传统农耕文化在青少年中代际传承保护工作，我馆组织本部门科普老师走进校园，开展“科普进校园”活动，先后走进海淀区太平路小学、东城区回民小学、东四九条小学等多所中小学开展科普教育，讲授“二十四节气”、传统农具和远古彩陶课程，吸引 200 余名学生参加，极大地调动了学生的学习积极性，增强了青少年对中华优秀传统文化的自信心和自豪感。

### **5. 组织开展“小小志愿讲解员”培训与讲解接待工作**

为更好地宣传“中国桑蚕丝绸文化展”，做好中国传统文化代际传承，发挥青少年在宣传中的阵地作用，与北京市青少年文博志愿服务总队合作开展志愿讲解服务工作，并对参与志愿讲解服务的 100 名志愿者进行了专题讲解培训。我馆培养的朝外附小李琳娜同学获得中国博物馆协会志愿者工作委员会组织评选的

“牵手历史——第十届中国博物馆优秀志愿者”荣誉称号。

## **6. 围绕科普教育宣传推广，打造科普教育活动的亮点**

通过参加中国科协举办的2019年全国科普日暨第九届北京嘉年华科普宣传活动、2019北京国际少年儿童校外教育及产品展览会、北京校外教育协会举办的“阳光少年”活动、博物馆教育·北京论坛、东城区科技节等活动，不断提升我馆的社会影响力。

## **四、科研工作有序推进，学术交流积极参与**

2019年度，我馆积极推动科研工作，取得学术成果64项，其中发表论文共58篇，学术著作、丛书、科普读物共4部（套）主办或参加的学术会议26个，其中国际会议4个，全国会议20个，地区会议2个。

“二十四节气保护传承”项目获得农业农村部部级奖励“中华农业科技奖”（科普类）（俗称神农奖）。组织编写出版《二十四节气研究文集》《人类非物质文化遗产—二十四节气》丛书，组织编写《中国农业文物直检》《二十四节气古代文献要录》《二十四节气谚语荟萃》等著作。

### **1. 认真组织编写《中国农业百科全书·农业历史卷》**

《中国农业百科全书·农业历史卷》是农业农村部重点项目。在2018年编写初稿的基础上，完成“中国农业发展史”部分16个新编写条目和62个旧条目改写和修订任务。

### **2. 认真组织编写《古代种业发展简史》**

今年，应农业农村部种业管理司领导要求，希望我馆编写一

部反映“古代种业发展历史”科普著作，供全国种业系统从业人员学习。我馆组织馆内专家完成了18万字的编写和修改任务。

### 3. 认真组织《古今农业》编辑出版发行工作

《古今农业》（季刊）已经完成了4期的编辑出版发行工作，完成了期刊许可证主管单位名称变更及新证换发工作，完成2020年出版发行登记工作。

### 4. 主办了相关领域有影响力的学术会议

充分发挥行业带动和引领作用，我馆利用挂靠的社团组织，召开有影响的全国性学术会议，促进了学术交流与业务合作，推进了相关领域的业务发展，提高了从业人员的业务素质和学术水平。如中国农业历史学会组织召开的“中国农业史青年论坛”、中国文物学会文物修复专业委员会组织召开的“全国文物修复技术研讨会”和我馆组织的“二十四节气保护传承年会”等。

## 五、博物馆文创工作取得初步成效

做好我馆文创产品设计研发工作，努力开辟我馆具有独立IP资源的品牌产品。我馆以社会公众需求为向导、以农博馆藏为基础、以产品质量为前提、以弘扬中国传统文化为目的，采取了自行研发或合作、委托等开发形式，围绕我馆馆藏文物和具有农业、农耕文明相关内容进行文创产品开发，利用我馆资源性知识产权做产品冠名和授权，共设计研发了5大类100余款产品，如：开发出馆藏文物应用系列（系列卷轴画、镜框画、丝绸画等），全形拓应用系列（创意年历画、日晷拓片画、镜里镜外帆布袋、拓片画团扇、

卷轴画、全形拓铜镜丝巾和二十四节气拓片书签等），**二十四节气系列**（独创 IP 二十四节气娃娃系列、二十四节气文化日志、二十四节气扇形台历、二十四节气系列紫砂茶具、二十四节气珐琅描绘小罐茶、手绘二十四节气团扇、二十四节气笺谱、二十四节气丝巾及桌摆屏风、胶条、抱枕等文娱休闲用品），**微缩农具系列**（农具手摇房、水车、古井、筛谷机、碾米机、纺织机等），**福祿创意系列**（生肖葫芦、风水葫芦、五帝钱葫芦、雕刻葫芦等系列）

我馆组织参加“第十四届中国北京国际文化创意产业博览会”，甄选 30 余款自主研发文创产品。参加“2019 北京文化创意大赛文博创意设计赛”，由我馆设计的云南哈尼梯田文化创意盆栽获得赛区优胜奖。